



# CE QU'IL FAUT RETENIR

## DE LA DERNIÈRE 126 000 RADIO DE MÉDIAMÉTRIE

Médiamétrie publie les audiences radio sur la période Novembre-Décembre 2018. Une vague marquée par les manifestations des gilets jaunes, ce qui crée un contexte national riche en débats et actualités. Un public avide d'entendre les décryptages des mouvements sociaux qui se traduit par un gain de 0,9 pt de part d'audience pour les stations généralistes par rapport à Novembre-Décembre 2017. Le nombre global d'auditeurs étant en légère baisse, il s'agit plutôt d'un transfert d'audience au détriment des stations musicales qui perdent 2,4 pts de part d'audience et 6 minutes de durée d'écoute par auditeur.

En un an, le média Radio a perdu plus de 250 000 auditeurs : 78,5% des Français de 13 ans et plus écoutent la radio chaque jour (vs 79,4% en Novembre-Décembre 2017) et ce pendant 2h14 en moyenne (-2min).

### LE CONTEXTE DE CETTE VAGUE

La période est marquée par la mobilisation des « gilets jaunes » contre la hausse des taxes sur le carburant, avec des manifestations qui ont lieu chaque samedi depuis le 17 novembre.

Carlos Ghosn est arrêté à Tokyo pour soupçon de fraude fiscale.

Le « Non » à l'indépendance l'emporte en Nouvelle-Calédonie au référendum d'autodétermination.

Aux élections de mi-mandat aux Etats-Unis, Trump perd la chambre des représentants mais renforce sa position au Sénat.

Une fusillade à Strasbourg sur le marché de Noël fait 5 victimes et 12 blessés.

L'équipe de France féminine de Handball décroche le titre de championne d'Europe.

### LE CONTEXTE DE LA VAGUE NOVEMBRE-DECEMBRE 2017

L'affaire Harvey Weinstein et le mouvement #metoo continue à faire la une des actualités en France et à travers le monde.

Le Monde publie une enquête sur les paradis fiscaux, les Paradise Papers.

Johnny Hallyday décède des suites d'un cancer du poumon à l'âge de 74 ans.

Donald Trump reconnaît Jérusalem comme la capitale d'Israël.

Plus de 120 000 foyers sont privés d'électricité dans les Pays de la Loire, le Centre-Val de Loire, le Nord et le Pas de Calais, suite au passage de la tempête Ana.

### LES PRINCIPAUX INDICATEURS

**Audience Cumulée en % (AC)** : nombre d'auditeurs à l'écoute de la radio quelle que soit la durée sur une période considérée

**Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA)** : durée moyenne d'écoute par auditeur de la radio sur une période considérée

**Quart d'heure moyen (1/4H)** : nombre de personnes en moyenne à l'écoute de la radio durant un quart d'heure au cours d'une période considérée.



## LES RÉSULTATS PAR STATION

### Les généralistes



AC = 6,0% (vs 6,6% en ND 17)  
DEA = 1h45 (vs 1h46 en ND 17)

Une audience cumulée toujours en baisse malgré une légère hausse de la DEA et un ¼ H moyen stable. On observe un effet pallier sur la DEA et une certaine résistance à ne pas descendre en-deçà des valeurs observées sur les deux dernières vagues.

Tendance : malgré une station globalement en mauvaise santé, on s'attend à une période de répit pour Europe 1 en Janvier-Mars avec un 1/4H moyen stable et une DEA stable à la baisse (effet saisonnalité observé entre ND et JM) donc une AC stable à la hausse.



AC = 11,9% (vs 11.3%)  
DEA = 2h16 (vs 2h14)

Record d'audience sur le 1/4H moyen, tous les indicateurs sont au vert. La DEA progresse plus fortement que nous ne l'avions prévu.

Inter est vraiment au coude à coude avec RTL. Avec quelques milliers d'auditeurs d'écart, on s'attend à ce que France Inter mette les bouchées doubles sur le 1er semestre 2019 pour prendre la place de première radio de France.

Tendance : une audience cumulée en hausse même si une DEA stable à la baisse est à prévoir. Le contexte riche en actualités aura en effet permis à la station de recruter des auditeurs occasionnels



AC = 7.7% (vs 7.4%)  
DEA = 1h51 (vs 1h54)

Le ¼ H moyen se stabilise malgré une tendance historique à la baisse. RMC perd progressivement des auditeurs.

La DEA atteint un niveau historiquement bas depuis deux vagues.

RMC reste une station très sensible à l'actualité : si elle s'intensifie, la station peut attirer des auditeurs occasionnels. Cela aurait pour impact une légère baisse de la durée d'écoute moyenne.

Tendance : une AC stable à la hausse si l'actualité est très dense.

## LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 12,0% (vs 12,1%)

DEA = 2h29 (vs 2h27)

LA DEA ainsi que le ¼ H moyen atteignent des niveaux historiquement hauts. La station recrute et fidélise ses auditeurs.

Il s'agit d'une croissance exceptionnelle de la DEA (la plus importante depuis 2014), il est peu probable qu'elle continue à progresser au même rythme.

Deux scénarios :

- un retour à une vitesse de croisière, le 1/4H moyen reste stable et la DEA baisse légèrement pour retrouver ses standards. L'audience cumulée serait stable à la hausse.
- La baisse de la DEA est plus marquée (lassitude de l'actualité qui fut très riche sur novembre-décembre) au point d'entraîner une baisse du 1/4H moyen. L'audience cumulée serait stable à la baisse.

### Les musicales



AC = 3.6% (vs 3,7%)

DEA = 1h19 (vs 1h20)

Pas d'évolution brutale des indicateurs sur cette vague mais la tendance globale est à la baisse pour Chérie. Le ¼ H moyen et la DEA atteignent des niveaux historiquement bas. La station n'est pas dans une phase de recrutement massif d'auditeurs.

Comme la DEA ne peut pas descendre en-dessous d'un certain seuil (étant dépendante des habitudes d'écoute), on s'attend à ce qu'elle remonte légèrement mais sans que cela n'impacte le ¼ H moyen.

Tendance : audience cumulée stable à la baisse.



AC = 5,6% (vs 6,2%)

DEA = 1h33 (vs 1h30)

Une chute significative de l'audience cumulée avec une baisse de la DEA de 4min qui entraîne également une baisse du ¼ H moyen. La vague Novembre-Décembre favorable aux stations généralistes traduit cependant des pertes pour l'ensemble des stations musicales.

Les durées d'écoute moyennes à 103 ou 107 minutes observées sur le premier semestre étant considérées comme des épiphénomènes, on s'attend à voir la durée d'écoute retrouver des standards autour de 95min.

Tendance : il y a de fortes chances que l'on voit le ¼ moyen ainsi que la DEA remonter sur la prochaine vague, ce qui signifierait une AC également à la hausse.

## LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 9,5% (vs 10,5%)  
DEA = 1h21 (vs 1h23)

Au fil des dernières années, la station affiche une tendance baissière sur tous les indicateurs.

Encore une perte d'auditeurs sur cette vague avec une DEA et un ¼ H moyen fragilisé. Mais la DEA peut encore continuer à baisser, reflétant un effritement régulier de l'audience.

Tendance : une hausse mécanique de l'audience cumulée sans que cela ne fasse preuve d'une bonne santé de la station.



AC = 5,1% (vs 5,5%)  
DEA = 1h29 (vs 1h29)

Le 1/4H moyen de la station atteint un niveau très bas et il est difficile d'imaginer qu'il puisse encore baisser au-delà d'un certain pallier.

Tendance : un 1/4H stable à la hausse générant ainsi une hausse de l'audience cumulée.



AC = 3,7% (vs 4.3%)  
DEA = 1h38 (vs 1h44)

Sur la vague Novembre-Décembre, RFM perd beaucoup d'auditeurs.

Une tendance baissière de la DEA entre ND et JM observée depuis 2015 mais la valeur de l'indicateur atteint déjà un niveau très bas sur cette vague. Il paraît peu probable que la DEA diminue encore plus au point « d'attaquer » le 1/4H moyen. On s'attend alors à le voir progresser.

Tendance : AC stable à la hausse.



AC = 2,9% (vs 3,1%)  
DEA = 1h02 (vs 0h59)

Le ¼ H moyen de la station reste stable depuis 2015.

Entre Septembre-Octobre et Novembre-Décembre, la DEA a enregistré une hausse rarement vue - on s'attend à ce que cela ne continue pas au même rythme. Rire & Chansons semble avoir du mal à fidéliser ses auditeurs.

Tendance : stable à la hausse (mécanique) pour l'AC

## LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 4,2% (vs 3,9%)  
DEA = 1h28 (vs 1h34)

Tous les indicateurs restent assez stables pour RTL2. Sur le long terme, la station se porte bien. Il semble peu probable de voir une évolution brusque des habitudes d'écoute des auditeurs.

Tendance : une AC qui reste stable.



AC = 6.5% (vs 6.3%)  
DEA = 1h11 (vs 1h22)

Le 1/ 4 H moyen tend à rester stable car le recrutement ralentit. En revanche, la valeur de la DEA peut continuer à baisser, ce qui entraînerait une hausse mécanique de l'AC.

Tendance : stable à la hausse



AC = 4,4% (vs 4,8%)  
DEA = 1h13 (vs 1h14)

Bien que l'AC de la station progresse sur cette vague, nous observons une perte progressive des auditeurs de Virgin depuis 2015.

Le ¼ H moyen se maintient autour de 0,3% alors que la DEA descend à des niveaux très bas. On s'attend à ce que son niveau remonte par inertie, grâce à un certain effet de seuil.

Tendance : stable à la baisse



AC = 15.4% (vs 15.7%)  
DEA = 1h40 (vs 1h33)

Depuis un an, la DEA et le ¼ H moyen sont en croissance.

Pourtant, la DEA progresse plus vite que le ¼ H moyen, ce qui pourrait traduire une perte d'auditeurs occasionnels pour la station.

Tendance : compte tenu du fait que Les Indés sont en train de construire leur audience depuis 4 vagues consécutives, on pourrait voir lors de la prochaine vague une baisse temporaire de l'audience cumulée, provoquée par une hausse continue de la DEA. Néanmoins, cela ne refléterait pas une mauvaise santé du groupement.

## LES RÉSULTATS PAR STATION

	Novembre-Décembre 2018			Novembre-Décembre 2017		
	AC %	DEA	PDA %	AC %	DEA	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>78,5</b>	<b>2h50</b>	<b>100</b>	79,4	2h52	100
<b>Les généralistes</b>	<b>37,4</b>	<b>2h33</b>	<b>42,8</b>	37,2	2h33	41,9
EUROPE 1	6,0	1h45	4,7	6,6	1h46	5,1
FRANCE BLEU	6,8	2h01	6,2	7,0	2h03	6,3
FRANCE INTER	11,9	2h16	12,1	11,3	2h12	11,1
RMC	7,7	1h51	6,4	7,4	1h54	6,2
RTL	12,0	2h29	13,4	12,1	2h27	13,1
<b>Les musicales</b>	<b>36,3</b>	<b>1h47</b>	<b>29,1</b>	38,1	1h53	31,5
CHERIE	3,6	1h19	2,1	3,7	1h20	2,2
FUN RADIO	5,1	1h29	3,4	5,5	1h29	3,6
M RADIO	1,1	1h21	0,7	0,9	1h04	0,4
NOSTALGIE	5,6	1h33	3,9	6,2	1h30	4,1
NRJ	9,5	1h21	5,7	10,5	1h23	6,4
RFM	3,7	1h38	2,7	4,3	1h44	3,3
RIRE ET CHANSONS	2,9	1h02	1,3	3,1	59min	1,3
RTL2	4,2	1h28	2,7	3,9	1h34	2,7
SKYROCK	6,3	1h11	3,3	6,5	1h22	3,9
VIRGIN RADIO	4,4	1h13	2,4	3,8	1h14	2,6
<b>Local</b>	<b>19,1</b>	<b>1h46</b>	<b>15,1</b>	19,3	1h38	14,0
LES INDES (131 stations)	15,4	1h40	11,5	15,7	1h33	10,8