



CE QU'IL FAUT RETENIR

DE LA DERNIÈRE 126 000 RADIO DE MÉDIAMÉTRIE

Médiamétrie publie les audiences radio sur la période Septembre-Octobre 2018. Une vague de rentrée qui révèle les premières tendances des nouvelles grilles radio. Un début de saison marqué par l'actualité internationale et les catastrophes naturelles en Indonésie ou encore dans l'Aude.

En un an, le média Radio a perdu plus de 300 000 auditeurs : 78,6% des Français de 13 ans et plus écoutent la radio chaque jour (vs 79,5% en Septembre-Octobre 2017) et ce pendant 2h48 en moyenne (-3min).

Les stations généralistes perdent 1pt de part d'audience par rapport à l'année dernière. Cela profite aux musicales : +0,7pt de Pda et +1min de durée d'écoute par auditeur.

LE CONTEXTE DE CETTE VAGUE

Alexandre Benalla est auditionné par la commission d'enquête du Sénat. Le domicile de Jean-Luc Mélenchon et les locaux de la France Insoumise sont perquisitionnés.

Le candidat d'extrême-droit Jair Bolsonaro est élu Président du Brésil.

L'Arabie Saoudite reconnaît que le journaliste Jamal Kashoggi a été tué dans le consulat saoudien en Turquie.

Le chanteur Charles Aznavour décède à l'âge de 94 ans.

LE CONTEXTE DE LA VAGUE SEPTEMBRE-OCTOBRE 2017

L'ouragan Irma frappe très durement les Antilles françaises.

Une période marquée par plusieurs manifestations contre le projet de réforme du Code du Travail ainsi qu'un mouvement de grève sur les antennes de Radio France .

Les Jeux Olympiques sont officiellement attribués à Paris pour 2024.

Deux femmes sont poignardées sur le parvis de la gare Saint-Charles à Marseille.

Harvey Weinstein est accusé de harcèlement sexuel par plusieurs actrices.

LES PRINCIPAUX INDICATEURS

Audience Cumulée en % (AC) : nombre d'auditeurs à l'écoute de la radio quelle que soit la durée sur une période considérée

Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA) : durée moyenne d'écoute par auditeur de la radio sur une période considérée

Quart d'heure moyen (1/4H) : nombre de personnes en moyenne à l'écoute de la radio durant un quart d'heure au cours d'une période considérée.

LES RÉSULTATS PAR STATION

Les généralistes



AC = 6.2% (vs 7.2% en SO 17)
DEA = 1h42 (vs 1h46 en SO 17)

Tous les indicateurs sont dans le rouge. L'audience cumulée d'Europe 1 atteint un seuil historiquement bas. La nouvelle grille audacieuse ne semble pas séduire les auditeurs qui désertent la station.

La baisse brutale de la DEA peut traduire plusieurs choses :

- une arrivée massive d'auditeurs occasionnels (effet nouvelle grille, « Nikos »)
- la perte définitive d'auditeurs fidèles

L'AC devrait se stabiliser ou baisser légèrement sur la prochaine vague suite au ralentissement de la chute de la DEA et la stabilisation du 1/4H moyen?



AC = 11,5% (vs 11.1%)
DEA = 2h10 (vs 2h04)

La station du service public retrouve des couleurs après une vague Avril-Juin plus contrastée. C'est la seule radio généraliste à progresser sur un an (+0,4pt en AC). Le 1/4H moyen est renforcé. La DEA repart à la hausse, la station a fait le plein d'auditeurs à la rentrée.

Sur la prochaine vague, il est possible d'observer une baisse de l'AC qui masquerait en réalité une progression et une fidélisation de l'audience.



AC = 7.3% (vs 7.8%)
DEA = 1h55 (vs 2h01)

L'ensemble des indicateurs sont à la baisse pour la station. Avec 7,3% d'audience cumulée, RMC atteint son niveau le plus bas depuis début 2016. La baisse de 3 minutes de la DEA sur deux vagues et le 1/4H en baisse traduisent une moindre fidélité des auditeurs.

Sur la prochaine vague, l'AC devrait réaugmenter si le 1/4h moyen est en hausse (car sur cette vague, baisse du 1/4H atypique) ou si la DEA continue sa chute.

Un autre scénario possible (et plus inquiétant pour la station) traduirait un véritable désamour, une lassitude des auditeurs.

LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 11,8% (vs 12.0%)
DEA = 2h19 (vs 2h25)

Comme la plupart des autres généralistes, RTL a souffert sur cette vague avec une perte d'auditeurs. L'écart se réduit avec France Inter pour la place de radio la plus écoutée de France. L'AC est stable par rapport à la dernière vague mais le 1/4H moyen et la DEA sont en baisse synchronisée à des niveaux très bas pour RTL.

Tendance : la DEA devrait remonter, il est difficilement envisageable de voir cet indicateur descendre en dessous d'un certain seuil pour la station. Cela provoquerait alors une baisse mécanique de l'AC sur la prochaine vague.

Les musicales



AC = 3.5% (vs 4.0%)
DEA = 1h20 (vs 1h21)

L'audience de la station est dans une tendance baissière de longue date. Le 1/4H moyen atteint son plus bas niveau. La station est globalement en mauvaise santé. L'auditorat se resserre autour de ses fidèles et traduit alors une baisse d'attractivité.

Tendance : Un 1/4H stable et une DEA en légère hausse. Si la radio ne parvient pas à augmenter son attractivité, l'AC devrait continuer de baisser.



AC = 6.3% (vs 5,9%)
DEA = 1h37 (vs 1h36)

Nostalgie obtient sur cette vague un niveau d'audience cumulée rarement atteint. Malgré cela, sur deux vagues consécutives, les indicateurs sont à la baisse. Cela pourrait traduire une vague de recrutement de nouveaux auditeurs occasionnels qui consomment encore peu la station (peut être liés aux morts de Johnny Hallyday et Charles Aznavour)

Tendance : globalement, la station est en train de consolider son audience. Elle construit ses 1/4H moyens vague à vague et sur la longueur, la DEA est relativement stable. On s'attend à voir l'AC remonter sur la prochaine vague.



AC = 9,8% (vs 10,7%)
DEA = 1h23 (vs 1h19)

L'audience de la radio a tendance à baisser. Une DEA moyenne en hausse peut signifier la perte d'auditeurs occasionnels mais également de réguliers car le 1/4H moyen est attaqué.

LES RÉSULTATS PAR STATION

Tendance : On s'attend à voir la DEA se stabiliser après une vague de départ d'auditeurs. L'AC remonterait alors mécaniquement sans pour autant être synonyme de bonne nouvelle.



AC = 5,4% (vs 5,6%)
DEA = 1h24 (vs 1h29)

La station est soumise à un effet saisonnier évident qui s'ajoute à une tendance baissière plus générale. Les auditeurs occasionnels estivaux ont délaissé la station à partir de septembre, la DEA remonte légèrement sur une vague et le 1/4H est stable à la baisse.

Tendance : la prochaine vague devrait s'inscrire dans la continuité des vagues de l'automne, c'est-à-dire au plus bas des audiences annuelles pour Fun Radio.



AC = 4.1% (vs 4.3%)
DEA = 1h51 (vs 1h44)

La station semble continuer à fidéliser des auditeurs. Les indicateurs sont à la hausse.

Tendance : l'audience cumulée devrait se stabiliser ou légèrement baisser, ce qui ne traduirait pas une mauvaise santé de la station.



AC = 3.1% (vs 3,1%)
DEA = 0h55 (vs 0h55)

La diminution conjointe de la DEA et du 1/4H moyen peut s'expliquer par l'arrivée d'auditeurs occasionnels sur la station. L'audience cumulée en hausse va dans ce sens.

Tendance : si la station réussit à fidéliser les nouveaux auditeurs, tous les indicateurs pourraient être au vert sur la prochaine vague.



AC = 4.3% (vs 4.3%)
DEA = 1h27 (vs 1h34)

Depuis plusieurs vagues maintenant, la station construit du 1/4H moyen, c'est-à-dire de fidéliser ses auditeurs réguliers. Mais sur cette vague nous observons des indicateurs à la baisse. Est-ce synonyme d'un rejet de la grille de rentrée ?

Tendance : si la nouvelle grille s'installe, les indicateurs devraient remonter



AC = 6.5% (vs 6.3%)
DEA = 1h14 (vs 1h08)

Une bonne rentrée pour Skyrock avec une AC de 6,5%, meilleur score depuis 4 vagues. L'audience se consolide (1/4H stable et DEA en progression) !

Tendance : Skyrock devrait continuer à surfer sur la mode du hip-hop qui est aujourd'hui le style de musique le plus écouté. Les indicateurs sont au vert.

LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 4.1% (vs 4.8%)
DEA = 1h16 (vs 1h15)

L'audience de la station se resserre autour de son noyau de fidèles ce qui traduit une station de moins en moins attractive. L'audience cumulée est en baisse depuis 6 vagues consécutives (dont 3 vagues stables).

Tendance : Virgin ne semble pas arriver à trouver de solution pour retrouver des couleurs. On s'attend à voir l'AC et le 1/4H moyen baisser encore.



AC = 15.2% (vs 16.0%)
DEA = 1h39 (vs 1h38)

Avec une audience cumulée en baisse depuis 4 vagues, Les Indés peinent à recruter de nouveaux auditeurs. Néanmoins, le groupement de radios arrive à maintenir son quart d'heure moyen et sa durée d'écoute qui retrouve son niveau de la rentrée dernière.

Tendance : si la DEA se stabilise, on devrait observer une remontée de l'AC sur la prochaine vague.

	Septembre-octobre 2018			Septembre-Octobre 2017		
	AC %	DEA	PDA %	AC %	DEA	PDA %
RADIO EN GENERAL	78,6	2h48	100	79,5	2h51	100
<i>Les généralistes</i>	36,8	2h27	41,1	37,8	2h32	42,1
EUROPE 1	6,2	1h42	4,8	7,2	1h46	5,6
FRANCE BLEU	6,6	2h00	6	7,1	2h08	6,7
FRANCE INTER	11,5	2h10	11,4	11,1	2h04	10,1
RMC	7,3	1h55	6,4	7,8	2h01	6,9
RTL	11,8	2h19	12,5	12	2h25	12,8
<i>Les musicales</i>	37,8	1h51	31,8	38,7	1h50	31,1
CHERIE	3,5	1h20	2,1	4	1h21	2,4
FUN RADIO	5,4	1h24	3,4	5,6	1h29	3,7
M RADIO	1,3	1h36	0,9	1	1h23	0,6
NOSTALGIE	6,3	1h37	4,7	5,9	1h36	4,1
NRJ	9,8	1h23	6,2	10,7	1h19	6,2
RFM	4,1	1h51	3,5	4,3	1h44	3,3
RIRE ET CHANSONS	3,1	0h55	1,3	3,1	0h55	1,2
RTL2	4,3	1h27	2,8	4,3	1h34	3
SKYROCK	6,5	1h14	3,7	6,3	1h08	3,2
VIRGIN RADIO	4,1	1h16	2,4	4,8	1h15	2,7
<i>Local</i>	18,7	1h42	14,5	19,2	1h45	14,9
LES INDES (131 stations)	15,2	1h39	11,4	16	1h38	11,5