



CE QU'IL FAUT RETENIR

DE LA DERNIÈRE 126 000 RADIO DE MÉDIAMÉTRIE

Médiamétrie publie les audiences radio sur la période janvier-mars 2019, une vague marquée par le recul des stations généralistes en termes de PDA (-2,4 pts vs JM 18) ainsi que de la durée d'écoute par auditeur qui chute de 8 minutes. L'actualité très dense de la vague précédente semble avoir engendré une certaine lassitude des auditeurs. Les stations musicales ne sont pas en reste, avec une légère baisse de leur PDA (-0,3 pts).

Une nouvelle fois, on assiste à la baisse de l'audience de la média radio : 800 000 auditeurs quotidien en moins en un an. Même constat d'après le Panel Radio Médiamétrie 2018-2019 : la couverture maximale de la radio sur 3 semaines atteint 91,5% des 13+, versus 96,4% en 2002-2003. Il semblerait que l'évolution des usages, comme l'accès à des services de streaming qui peuvent jouer le rôle de substituts ou encore l'expansion des podcasts, ait un fort impact sur le média radio, notamment sur les stations musicales.

LE CONTEXTE DE CETTE VAGUE

La période est marquée par le grand débat national et la poursuite de la mobilisation des « gilets jaunes ». Elle est également marquée par des manifestations populaires en Algérie, dirigées contre le Président Bouteflika jugé par beaucoup comme « inapte » à présider.

Juan Guaido, principal opposant au Président du Venezuela Nicolas Maduro, s'autoproclame « Président en exercice ».

Les députés britanniques rejettent l'accord sur le Brexit négocié par la Première Ministre Theresa May. La date butoir du 29 mars est reportée.

Le 5 février, un incendie dans Paris fait 10 morts et une trentaine de blessés.

Le 10 mars, un Boeing 737 MAX s'écrase peu après son décollage d'Addis-Abeba en Ethiopie.

Un attentat dans deux mosquées en Nouvelle-Zélande fait 49 morts le 15 mars, tandis que le 18 mars, une attaque terroriste dans le tramway aux Pays-Bas fait 3 morts et 5 blessés.

LE CONTEXTE DE LA VAGUE JANVIER-MARS 2018

Une période principalement marquée par la météo, avec des crues et inondations à Paris et dans 15 départements, un épisode neigeux et la tempête Eleanor dans le Nord de la France.

Tenue des Jeux Olympiques d'hiver du 10 au 25 février en Corée du Sud.

Nicolas Sarkozy est mis en examen pour corruption passive.

Vladimir Poutine, Président de la Russie, est réélu pour un 4^{ème} mandat.

Scandale international avec la fuite de données personnelles de 90 M d'utilisateurs Facebook.

LES PRINCIPAUX INDICATEURS

Audience Cumulée en % (AC) : nombre d'auditeurs à l'écoute de la radio quelle que soit la durée sur une période considérée

Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA) : durée moyenne d'écoute par auditeur de la radio sur une période considérée

Quart d'heure moyen (1/4H) : nombre de personnes en moyenne à l'écoute de la radio durant un quart d'heure au cours d'une période considérée.

LES RÉSULTATS PAR STATION

Les généralistes



AC = 5,9% (vs 6,8% en JM 18)
DEA = 1h39 (vs 1h45 en JM 18)

Une audience cumulée à la baisse tandis que la DEA et le ¼ H moyen chutent. La santé de la station ne semble pas s'améliorer sur cette vague, enregistrant depuis plusieurs années une dégradation de l'AC et du ¼ H moyen.

Tendance : on devrait assister à une période de répit pour Europe 1, due à un rebond mécanique de l'AC de façon temporaire, tandis que la DEA devrait être stable à la baisse. A noter également un envenimement du climat social de la station (grève à la rédaction numérique, motion de défiance) qui pourrait pousser à une communication de celle-ci, susceptible d'avoir un impact sur l'AC.



AC = 11,7% (vs 11.3%)
DEA = 2h15 (vs 2h18)

Comme nous l'avions annoncé dans notre précédente édition, France Inter est passée première radio de France devant RTL. Tous les indicateurs ne sont pourtant pas au vert pour France Inter qui voit son AC baisser, tout comme sa DEA et son ¼ H moyen.

Tendance : on devrait voir la DEA et le ¼ H moyen de la station baisser, en raison de l'effet de saisonnalité présent sur la vague à venir.



AC = 7.3% (vs 7.5%)
DEA = 1h49 (vs 1h58)

Une vague atypique pour RMC qui voit tous ses indicateurs en baisse, avec une DEA et un ¼ H moyen historiquement bas, ainsi qu'un décrochage de sa matinale.

RMC demeure une station relativement sensible à l'actualité, dotée d'une ligne éditoriale hybride, entre actualités et information sportive. Les différents événements sportifs à venir, comme la Coupe du Monde de Football féminine, le Mondial de Handball ou encore la Ligue des Champions pourraient avoir un impact positif sur l'AC.

Tendance : une hausse de l'AC due soit l'arrivée d'occasionnels en raison de l'actualité (qui engendrerait une légère baisse de la durée d'écoute moyenne), soit à un rebond mécanique de l'AC, provoqué par une baisse de l'écoute des auditeurs de RMC.

LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 11,3% (vs 12,2%)
DEA = 2h15 (vs 2h26)

Une AC à la baisse ainsi qu'une chute de la DEA, entraînant une baisse du ¼ H moyen comme prévu. L'actualité ayant été très riche sur la vague novembre-décembre 2018, celle-ci semble avoir entraîné une certaine lassitude des auditeurs.

Tendance : l'AC et le ¼ H moyen ont atteint un seuil historiquement bas faisant suite à des niveaux très hauts atteints lors de la vague précédente. RTL devrait repasser 1^{ère} radio de France sur la prochaine vague et voir tous ses indicateurs au vert.

Les musicales



AC = 3.5% (vs 3,8%)
DEA = 1h17 (vs 1h20)

Pas d'évolution brutale des indicateurs sur cette vague mais la tendance globale est à la baisse pour Chérie. La station n'est pas dans une phase de recrutement de nouveaux auditeurs et le ¼ H moyen et la DEA sont toujours à des niveaux historiquement bas.

Tendance : la station ayant de nouveau entrepris dès le mois d'avril 2019 un changement d'identité (retour au nom « Chérie FM ») ainsi que l'adoption d'un nouvel habillage à l'antenne et d'un nouveau slogan, ce changement pourrait faire grimper son AC en attirant des curieux. Cela pourrait avoir comme effet à court terme une baisse de la durée d'écoute moyenne.



AC = 5,9% (vs 6,1%)
DEA = 1h39 (vs 1h47)

Suite à la baisse significative des trois indicateurs sur la vague novembre-décembre, plus favorable aux stations généralistes, Nostalgie voit son AC, sa DEA et son ¼ H moyen remonter.

Tendance : il y a de fortes chances que l'AC de la station soit stable à la hausse et que la DEA augmente également, en raison notamment de la saisonnalité des stations musicales. Effectivement, la vague avril-juillet leur semble plus favorable.

LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 9,5% (vs 9,9%)
DEA = 1h23 (vs 1h15)

La station, qui affichait jusque-là une tendance baissière de son AC semble se stabiliser sur cette vague. Sa DEA et son ¼ H moyen quant à eux, sont en hausse.

Tendance : malgré la fidélisation des auditeurs de NRJ, il semble peu probable que la DEA continue de progresser (meilleur score atteint depuis 2016). Avec une DEA stable à la baisse, cela pourrait impliquer une hausse mécanique de l'AC.



AC = 5,1% (vs 5,8%)
DEA = 1h31 (vs 1h26)

Tous les indicateurs sont en hausse pour Fun Radio sur cette vague.

Tendance : une hausse de l'AC aussi bien que de la DEA en raison de la saisonnalité, plus favorable à cette station.



AC = 3,9% (vs 4.2%)
DEA = 1h51 (vs 1h29)

RFM voit son nombre d'auditeurs remonter légèrement suite à sa chute sur la vague novembre-décembre 2018. La DEA et le ¼ H moyen sont quant à eux en forte hausse. D'une manière générale, on peut dire que les stations musicales récupèrent de la vague précédente, laquelle était plus favorable aux stations généralistes.

Tendance : deux scénarios sont envisageables : la DEA continue de progresser et traduirait la poursuite de consolidation de l'audience ainsi qu'une stabilisation de l'AC. Second cas de figure, la DEA serait stable à la baisse et impliquerait mécaniquement une hausse de l'AC.



AC = 3% (vs 3,1%)
DEA = 0h55 (vs 1h)

Comme prédit, l'AC est stable à la hausse sur cette vague tandis que la DEA accuse une baisse. Le ¼ H moyen, encore peu attaqué, est néanmoins en baisse.

Tendance : l'AC devrait être stable à la baisse tandis que la DEA devrait remonter, étant déjà bien basse.

LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 4,6% (vs 4,4%)
DEA = 1h20 (vs 1h30)

On assiste sur cette vague à une forte croissance de l'AC de la station, atteignant un niveau non atteint depuis 2016. La station semble donc avoir recruté de nombreux auditeurs occasionnels sur cette vague mais qui n'écoutent pas encore suffisamment la station pour construire du ¼ d'heure et cela impacte la moyenne de la durée d'écoute.

Tendance : plusieurs scénarios sont envisageables ici. Ces occasionnels fraîchement recrutés pourraient devenir progressivement des auditeurs réguliers et ainsi faire augmenter la DEA et le ¼ H moyen. On pourrait également assister au même scénario de la vague janvier-mars, montrant une nouvelle hausse de l'AC et traduisant toujours une conquête de nouveaux auditeurs.



AC = 5,9% (vs 6.6%)
DEA = 1h10 (vs 1h08)

Une chute de l'AC qui atteint sur cette vague un niveau historiquement bas. Le ¼ H moyen et la DEA sont également en baisse. La station semble peiner à recruter de nouveaux auditeurs et semble perdre ses fidèles progressivement.

Tendance : le basculement vers le streaming des jeunes générations, individus en moyenne les plus adeptes de Skyrock (46% des auditeurs de Skyrock ont entre 13 et 24 ans), pourrait continuer de faire baisser le nombre d'auditeurs de la station. On pourrait s'attendre à voir l'AC baisser une nouvelle fois sur la vague Avril-Juin, même si le cœur des fidèles semble préservé.



AC = 4,5% (vs 4,8%)
DEA = 1h09 (vs 1h15)

Bien que l'AC de la station progresse sur cette vague, nous observons une perte progressive des auditeurs de Virgin depuis 2015. Le ¼ H moyen se maintient autour de 0,3% alors que la DEA continue de chuter et atteint un niveau bas.

Tendance : stable à la baisse. On s'attend à ce que la DEA remonte par inertie, grâce à un certain effet de seuil.



AC = 15.8% (vs 15.5%)
DEA = 1h38 (vs 1h36)

La station voit son AC en hausse et recrute donc toujours plus d'occasionnels depuis la vague septembre-octobre 2018. Le ¼ H moyen est lui aussi en progression, à l'inverse de la DEA qui chute légèrement sur cette vague.

Tendance : la station, qui construit son audience depuis maintenant plusieurs vagues, devrait continuer son recrutement donc une audience cumulée en hausse sur la prochaine vague.

LES RÉSULTATS PAR STATION

	Janvier-Mars 2019			Janvier-Mars 2018		
	AC %	DEA	PDA %	AC %	DEA	PDA %
RADIO EN GENERAL	78,1	2h46	100	79,5	2h50	100
<i>Les généralistes</i>	35,9	2h27	40,7	37,7	2h35	43,1
EUROPE 1	5,9	1h39	4,5	6,8	1h46	5,3
FRANCE BLEU	6,4	2h02	6	7,1	2h05	6,5
FRANCE INTER	11,7	2h15	12,2	11,3	2h18	11,5
RMC	7,3	1h49	6,1	7,5	1h58	6,5
RTL	11,3	2h15	11,8	12,2	2h26	13,2
<i>Les musicales</i>	36,9	1h48	30,7	38,8	1h49	31
CHERIE	3,5	1h17	2,1	3,8	1h20	2,2
FUN RADIO	5,1	1h31	3,6	5,8	1h26	3,7
M RADIO	1	1h33	0,8	1,2	1h52	1
NOSTALGIE	5,9	1h39	4,5	6,1	1h47	4,8
NRJ	9,5	1h23	6,1	9,9	1h15	5,5
RFM	3,9	1h51	3,4	4,2	1h29	2,7
RIRE ET CHANSONS	3	0h55	1,3	3,1	1h00	1,4
RTL2	4,6	1h20	2,9	4,4	1h30	2,9
SKYROCK	5,9	1h10	3,2	6,6	1h08	3,3
VIRGIN RADIO	4,5	1h09	2,4	4,8	1h15	2,6
<i>Local</i>	19,9	1h43	15,8	19,2	1h41	14,3
LES INDES (131 stations)	15,8	1h38	11,9	15,5	1h36	10,9