



CE QU'IL FAUT RETENIR

DE LA DERNIÈRE 126 000 RADIO DE MÉDIAMÉTRIE

Et la gagnante est... France Inter. Selon les résultats de la dernière enquête de Médiamétrie, la station publique continue de devancer RTL, gagnant un record de 500 000 auditeurs en un an. La plus importante progression annuelle est également enregistrée par une station publique : France Culture. L'actualité nationale riche en événements a créé un contexte favorable aux stations locales et généralistes publiques, ce qui confirme à nouveau la puissance de la radio en tant que média de proximité.

Malgré cela, on assiste à la baisse de l'audience du média radio : 240 000 auditeurs quotidiens en moins d'un an et une durée d'écoute qui poursuit également sa chute (-3 min vs AJ 2018). De plus, le remplacement de Nikos Aliagas par Matthieu Belliard à la matinale d'Europe 1, ainsi que les décisions d'Alain Duhamel et Elizabeth Martichoux de quitter leur station afin de rejoindre des chaînes TV (respectivement BFMTV et LCI) sont autant de preuves que le monde de la radio est en pleine ébullition.

LE CONTEXTE DE CETTE VAGUE

Une actualité politique riche en événements avec la démission du Président algérien Abdelaziz Bouteflika en avril suivie par celle de la Première Ministre britannique, Theresa May en mai. Le Rassemblement National arrive en tête des élections européennes devançant la liste LREM, le scrutin étant également marqué par une participation record depuis 25 ans et une percée des écologistes.

Le 15 avril, un incendie se déclenche dans la cathédrale Notre-Dame de Paris et entraîne des dégâts majeurs à ce monument emblématique. Face à l'émotion mondiale suscitée par l'événement, Emmanuel Macron annonce vouloir rebâtir la cathédrale en 5 ans.

Du 24 au 30 juin, la France subit une vague de canicule sans précédent avec 76 départements placés en vigilance orange.

LE CONTEXTE DE LA VAGUE AVRIL-JUIN 2018

En France cette période est marquée par la grève des cheminots et des pilotes d'Air France. Un attaque au couteau à Paris est revendiquée par l'Etat Islamique.

Sur le plan politique, les Etats-Unis se retirent de l'accord nucléaire iranien, l'ambassade américaine est inaugurée à Jérusalem et Donald Trump rencontre Kim Jong-Un durant cette période.

Dans le monde du sport, l'ouverture de la 21^{ème} Coupe du Monde de football en Russie fait la une des journaux.

LES PRINCIPAUX INDICATEURS

Audience Cumulée en % (AC) : nombre d'auditeurs à l'écoute de la radio quelle que soit la durée sur une période considérée

Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA) : durée moyenne d'écoute par auditeur de la radio sur une période considérée

Quart d'heure moyen (1/4H) : nombre de personnes en moyenne à l'écoute de la radio durant un quart d'heure au cours d'une période considérée.

LES RÉSULTATS PAR STATION

Les généralistes



AC = 5 (vs 6,5% en AJ 18)
DEA = 1h41 (vs 1h49 en AJ 18)

Une audience cumulée en forte baisse qui atteint sur cette vague un seuil historiquement bas. Le ¼ d'heure moyen est lui aussi en baisse tandis que la DEA est stable à la hausse. Cela traduit une mauvaise santé de la station, celle-ci se recentrant sur ses auditeurs les plus fidèles.

Tendance : On devrait probablement assister à une accélération de l'hémorragie de la station. Toutefois, un second scénario peut être envisagé. Pour la seconde fois en deux ans, elle va subir un changement de matinalier (Matthieu Belliard remplacera Nikos Aliagas à la rentrée) et celui-ci pourrait, s'il arrive à créer une certaine dynamique, attirer quelques curieux et ainsi entraîner une hausse de l'audience cumulée.



AC = 11,6% (vs 10,7%)
DEA = 2h15 (vs 2h12)

Toujours première radio de France, France Inter voit tous ses indicateurs relativement stables sur cette vague. La station se porte bien et est d'ailleurs une des seules à recruter sur les moins de vingt ans.

Tendance : Sauf accident, l'audience cumulée devrait être stable à la hausse.



AC = 7,1% (vs 7,8%)
DEA = 1h56 (vs 1h57)

Sur cette vague, RMC voit son audience cumulée en légère baisse tandis que sa DEA est en forte hausse. Le ¼ d'heure moyen, bien qu'en hausse, montre un effritement progressif des plus fidèles.

Tendance : L'audience cumulée devrait être à la hausse sur la prochaine vague, notamment en raison des changements de grilles prévus. Nicolas Pointcarré arrive sur la station tandis que Céline Kallmann, anciennement sur Europe 1, deviendra présentatrice des journaux de chaque heure. De même, la forte hausse sur cette vague de la DEA pourrait entraîner une légère baisse de celle-ci à la rentrée, poussant l'audience cumulée à remonter.

LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 11,2% (vs 11,8%)
DEA = 2h24 (vs 2h25)

Tout comme France Inter avec qui la station est au coude-à-coude, les indicateurs sont au vert pour RTL. L'audience cumulée, stable, est couplée à un ¼ d'heure moyen et une DEA stables à la hausse.

Tendance : Les quelques changements de grilles prévus à la rentrée ne devraient pas perturber les auditeurs. Nous nous attendons donc à un bras de fer toujours plus féroce entre RTL et France Inter.

Les musicales



AC = 3,5% (vs 3,6%)
DEA = 1h21 (vs 1h24)

Pas d'évolution brutale de l'audience cumulée sur cette vague qui demeure stable. Le ¼ d'heure moyen et la DEA sont quant à eux en hausse, bien que le ¼ d'heure moyen affiche une tendance globale à la baisse.

Tendance : La station, qui n'est donc pas dans une phase de recrutement de nouveaux auditeurs, devrait voir ses indicateurs poursuivre la même voie. La tendance devrait alors être à la baisse pour Chérie sur la vague septembre-octobre 2019. Néanmoins, un autre scénario se profile : la nouvelle matinale qui sera lancée à partir du 26 août animée par Alexandre Devoise et Sophie Coste pourrait éventuellement apporter un vent de fraîcheur à la station et avoir un impact positif sur l'audience cumulée.



AC = 6% (vs 6,1%)
DEA = 1h36 (vs 1h43)

Des indicateurs stables pour Nostalgie, hormis la DEA, en baisse, qui présente une légère érosion depuis plusieurs vagues.

Tendance : Rien ne nous laisse penser qu'il devrait y avoir des changements sur la prochaine vague. La tendance devrait être à la stabilité pour tous les indicateurs.

LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 9,8% (vs 10,2%)
DEA = 1h25 (vs 1h21)

De bons résultats pour NRJ sur cette vague qui voit tous ses indicateurs en hausse, sans doute en raison d'un effet de saisonnalité et d'une météo favorable.

Tendance : Les changements de grille à la rentrée, comme la plus forte présence de Cauet à l'antenne, devraient avoir un impact positif sur l'audience cumulée. De plus, comme la station était dans une phase de hausse de la DEA et donc de construction de son audience, elle devrait dès la prochaine vague se stabiliser à la baisse, entraînant ainsi une hausse mécanique de l'audience cumulée.



AC = 5% (vs 5,8%)
DEA = 1h32 (vs 1h32)

Trois indicateurs stables pour Fun Radio sur cette vague. Néanmoins, le ¼ d'heure demeure relativement bas à l'inverse de la DEA, plutôt élevée. Bien qu'un changement de stratégie soit annoncé pour la rentrée avec, notamment, l'arrivée d'Anne So à l'antenne, l'érosion de l'audience devrait continuer et être renforcée par la présence plus accrue de Cauet sur NRJ.

Tendance : Une nouvelle baisse de l'audience cumulée qui devrait passer sous la barre des 5%. La tendance pour les autres indicateurs devrait être relativement stable.



AC = 4,1% (vs 4,1%)
DEA = 1h30 (vs 1h47)

Sur cette vague, la station voit sa DEA être en forte hausse. Le ¼ d'heure moyen est lui aussi en hausse mais de façon plus modérée. Cela implique une hausse mécanique de l'audience cumulée.

Tendance : L'arrivée d'auditeurs occasionnels, probablement due à un effet de saisonnalité, devrait entraîner une baisse mécanique de la DEA. En effet, ces auditeurs tirent la durée d'écoute moyenne vers le bas, n'étant pas des auditeurs fidèles. A la rentrée, la DEA devrait fortement remonter tout comme le ¼ d'heure moyen qui devrait être en légère hausse en raison du départ des auditeurs occasionnels. A l'inverse, l'audience cumulée devrait redescendre.

LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 2,9% (vs 3%)
DEA = 0h59 (vs 0h59)

Une audience cumulée stable à la baisse, un ¼ d'heure moyen stable et une hausse de la DEA pour Rire & Chansons sur cette vague. L'audience est globalement stable depuis des années sur cette station.

Tendance : Pas de surprise attendue pour cette rentrée. L'audience cumulée devrait être stable, voire en légère hausse.



AC = 4,5% (vs 4,3%)
DEA = 1h26 (vs 1h36)

Sur cette vague, on assiste à une stabilisation de l'audience cumulée, couplée à une forte hausse de la DEA. Le ¼ d'heure moyen est lui aussi en légère hausse.

Tendance : La forte hausse de la DEA porte à croire que les auditeurs ont plutôt bien adhéré aux grilles de la station sur la période et nous pousse donc à être optimistes pour la vague septembre-octobre 2019. Ces résultats encourageants ainsi que les changements de grilles annoncés pour la rentrée devraient provoquer une légère hausse de l'audience cumulée.



AC = 6,4% (vs 6.8%)
DEA = 1h07 (vs 1h12)

Une hausse de l'audience cumulée sur cette vague pour Skyrock, nettement corrélée à la saison et la météo favorable. L'arrivée d'occasionnels avant l'été a entraîné une baisse de la DEA qui devrait remonter progressivement à la rentrée.

Tendance : Une forte baisse de l'audience cumulée ainsi que du ¼ d'heure moyen qui devrait chuter légèrement.



AC = 4,2% (vs 4,5%)
DEA = 1h09 (vs 1h16)

Une station stable à la baisse pour tous ses indicateurs sur cette vague.

Tendance : La nouvelle notoriété de Camille Combal acquise sur TF1 pourrait attirer des curieux à la rentrée prochaine. L'audience cumulée devrait donc être stable à la hausse.



AC = 15.8% (vs 15.4%)
DEA = 1h38 (vs 1h36)

Les Indés Radios stable à la baisse sur cette vague. L'audience de la station est globalement stable de vague en vague.

Tendance : L'audience cumulée devrait être en légère hausse.

LES RÉSULTATS PAR STATION

| | Avril-Juin 2019 | | | Avril-Juin 2018 | | |
|--------------------------|-----------------|-------------|-------------|-----------------|------|-------|
| | AC % | DEA | PDA % | AC % | DEA | PDA % |
| RADIO EN GENERAL | 78,1 | 2h47 | 100 | 78,9 | 2h50 | 100 |
| <i>Les généralistes</i> | 35,9 | 2h30 | 40,7 | 36,5 | 2h31 | 41,1 |
| EUROPE 1 | 5 | 1h41 | 3,9 | 6,5 | 1h49 | 5,3 |
| FRANCE BLEU | 6,1 | 2h05 | 5,9 | 6,4 | 2h03 | 5,8 |
| FRANCE INTER | 11,6 | 2h15 | 12 | 10,7 | 2h12 | 10,5 |
| RMC | 7,1 | 1h56 | 6,3 | 7,8 | 1h57 | 6,8 |
| RTL | 11,2 | 2h24 | 12,4 | 11,8 | 2h25 | 12,7 |
| <i>Les musicales</i> | 36,9 | 1h48 | 30,9 | 38,5 | 1h53 | 32,4 |
| CHERIE | 3,5 | 1h21 | 2,2 | 3,6 | 1h24 | 2,3 |
| FUN RADIO | 5 | 1h32 | 3,5 | 5,8 | 1h32 | 4 |
| M RADIO | 1,1 | 1h39 | 0,8 | 1,1 | 1h31 | 0,8 |
| NOSTALGIE | 6 | 1h36 | 4,5 | 6,1 | 1h43 | 4,7 |
| NRJ | 9,8 | 1h25 | 6,4 | 10,2 | 1h21 | 6,1 |
| RFM | 4,1 | 1h30 | 2,8 | 4,1 | 1h47 | 3,3 |
| RIRE ET CHANSONS | 2,9 | 0h59 | 1,3 | 3 | 0h59 | 1,3 |
| RTL2 | 4,5 | 1h26 | 3,0 | 4,3 | 1h36 | 3,1 |
| SKYROCK | 6,4 | 1h07 | 3,3 | 6,8 | 1h12 | 3,6 |
| VIRGIN RADIO | 4,2 | 1h09 | 2,2 | 4,5 | 1h16 | 2,6 |
| <i>Les locales</i> | 19,9 | 1h45 | 15,5 | 19,1 | 1h40 | 14,2 |
| LES INDES (131 stations) | 15,8 | 1h38 | 11,5 | 15,4 | 1h36 | 11 |