



CE QU'IL FAUT RETENIR

DE LA DERNIÈRE 126 000 RADIO DE MÉDIAMÉTRIE

Et une fois de plus, c'est France Inter qui remporte la victoire ! D'après les résultats de la vague Septembre-Octobre de la 126 000 Radio de Médiamétrie, la station publique continue de devancer RTL avec ses 6 369 000 auditeurs (soit + 111 000 auditeurs en un an).

Mais France Inter n'est pas représentative de toutes les stations puisque nous assistons, une fois de plus, à la baisse de l'audience du média radio : 1 126 000 auditeurs ont déserté le média versus Septembre-Octobre 2018. Les stations musicales en sont les principales impactées, subissant de plein fouet la montée du streaming musical.

LE CONTEXTE DE CETTE VAGUE

Une période marquée par une grève de la RATP contre la réforme des retraites et de nombreuses manifestations organisées autour de la marche pour le climat courant septembre. Le 25 septembre, les démocrates lancent une procédure de destitution contre Donald Trump. Le lendemain, un incendie se déclare à l'usine chimique Lubrizol à Rouen.

Toujours le 26 septembre, l'ancien président de la République, Jacques Chirac, décède.

Début octobre, un homme armé d'un couteau attaque des policiers à la Préfecture de Paris, tuant 4 personnes.

Le 13 octobre, la police écossaise pense avoir mis la main sur Xavier Dupont de Ligonnès, ce qui s'avèrera faux par la suite.

La fin du mois, elle, est marquée par de violents orages dans le sud de la France ainsi que les avancées sur l'accord du Brexit.

LE CONTEXTE DE LA VAGUE SEPTEMBRE-OCTOBRE 2018

Septembre est marqué par des rebondissements politiques, avec la mise en œuvre du Plan Santé, l'audition d'Alexandre Benalla par la commission d'enquête du Sénat et l'annonce de la candidature de Manuel Valls à la Mairie de Barcelone.

Le 1^{er} octobre, le chanteur Charles Aznavour décède à l'âge de 94 ans.

Deux jours plus tard, le ministre de l'intérieur Gérard Collomb remet sa démission, il sera par la suite remplacé par Christophe Castaner.

Dans le même temps, l'Aude est touchée par des orages et inondations meurtrières.

Enfin, de nombreux événements à l'étranger sur la fin octobre, comme l'attentat antisémite dans une synagogue de Pittsburgh le 27 octobre ou l'élection de Jair Bolsonaro, nouveau Président brésilien.

LES PRINCIPAUX INDICATEURS

Audience Cumulée en % (AC) : nombre d'auditeurs à l'écoute de la radio quelle que soit la durée sur une période considérée

Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA) : durée moyenne d'écoute par auditeur de la radio sur une période considérée

Quart d'heure moyen (1/4H) : nombre de personnes en moyenne à l'écoute de la radio durant un quart d'heure au cours d'une période considérée.



LES RÉSULTATS PAR STATION

Les généralistes



AC = 5,2 (vs 6,2% en SO 18)
DEA = 1h42 (vs 1h42 en SO 18)

Une audience cumulée qui, sur cette vague, rebondit à la hausse tout comme le ¼ d'heure moyen. La DEA quant à elle est stable à la hausse. Néanmoins, même si tous les indicateurs sont en vert, la station ne semble pas en bonne santé, l'audience cumulée et le ¼ d'heure moyen demeurant à un seuil très bas.

Tendance : Une des stations qui a le plus bouleversé sa grille en cette rentrée, avec notamment un nouveau changement de matinalier (Matthieu Belliard remplace Nikos Aliagas) et le départ de Laurent Guimier. Deux possibilités : les curieux pourraient être fidélisés ou pourraient ne pas être convaincus et quitter la station. Dans les deux cas, nous devrions voir la DEA en hausse. C'est la second option qui semble la plus plausible, impliquant une baisse de l'audience cumulée.



AC = 11,7% (vs 11,5%)
DEA = 2h17 (vs 2h10)

Toujours au coude-à-coude avec RTL, France Inter est en tête en termes d'audience cumulée. Tous les indicateurs sont en hausse pour la station sur cette vague. Recrutant très légèrement, elle est essentiellement dans une phase de fidélisation de son audience.

Tendance : En bonne santé, la station pourrait se voir impactée par la grève à partir du mois de décembre. Une audience cumulée à la baisse est donc envisagée.



AC = 6,8% (vs 7,3%)
DEA = 1h48 (vs 1h55)

Sur cette vague, l'audience cumulée, la DEA et le ¼ d'heure moyen s'effondrent. Tous atteignent leur seuil le plus bas depuis plusieurs années. La station semble peiner à recruter et montre un effritement progressif de ses plus fidèles auditeurs.

Tendance : Ayant atteint des seuils très bas, les trois indicateurs devraient être à la hausse sur la vague Novembre-Décembre. Toutefois, les nombreux changements qui ont eu lieu à la rentrée, comme l'arrivée de Nicolas Poincaré et Céline Kallmann ne devraient pas empêcher la station de s'inscrire dans une tendance baissière, celle-ci ne revoyant pas son modèle.

LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 11,4% (vs 11,8%)
DEA = 2h21 (vs 2h19)

RTL, première station en termes de PDA sur cette vague, voit son audience cumulée en légère hausse, sa DEA en baisse et son ¼ d'heure demeurer stable. Après un accident sur la vague Janvier-Mars 2019, la station voit ses indicateurs remonter progressivement, bien que l'audience cumulée et le ¼ d'heure moyen peinent à retrouver un seuil habituel.

Tendance : Les quelques changements de rentrée, comme le départ de Marc-Olivier Fogiel, remplacé par Thomas Sotto, semblent avoir fait quelques curieux. La station devrait poursuivre sur cette lancée et repasser devant France Inter en termes d'audience cumulée.

Les musicales



AC = 3,6% (vs 3,5%)
DEA = 1h21 (vs 1h20)

Des indicateurs plutôt stables pour la station qui s'inscrit, sur le long terme, dans une tendance baissière pour tous ses indicateurs. La nouvelle matinale, animée par Alexandre Devoise et Sophie Coste ne semble, pour le moment, pas avoir eu d'impact flagrant en termes de nouveaux auditeurs.

Tendance : La station devrait voir son audience cumulée stable à la baisse sur la prochaine vague, étant dans une phase d'érosion progressive.



AC = 6,1% (vs 6,3%)
DEA = 1h39 (vs 1h37)

Une audience cumulée en hausse depuis trois vagues pour la station, impliquant un recrutement de nouveaux auditeurs. Nostalgie fidélise également, avec une DEA et un ¼ d'heure moyen en hausse.

Tendance : Peu de changements à la rentrée passée pour la station, ce qui laisse présager qu'elle devrait continuer dans cette voie et voir son audience cumulée progresser.

LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 9,7% (vs 9,8%)
DEA = 1h23 (vs 1h23)

Des indicateurs relativement stables sur cette vague pour NRJ, qui s'inscrivent tous dans une tendance baissière. La DEA, cependant, progresse plutôt bien depuis quelques vagues. Les quelques changements de grille de la rentrée, comme le rallongement de temps d'antenne de Cauet ou le remplacement d'Aymeric Bonnery par MiKL ne semblent pas avoir, pour le moment, fait venir de curieux.

Tendance : Inscrite dans une érosion progressive, l'audience cumulée devrait, sur la prochaine vague, être stable à la baisse.



AC = 4,7% (vs 5,4%)
DEA = 1h27 (vs 1h24)

Tous les indicateurs sont en baisse pour Fun Radio sur cette vague. L'audience cumulée et le ¼ d'heure moyen atteignent d'ailleurs leur seuil le plus bas depuis de nombreuses années. Elle peine donc à recruter et perd ses fidèles. La station, qui a elle aussi bouleversé sa grille à la rentrée, ne semble donc pas en récolter les fruits. Elle illustre, en tant que station musicale, l'impact que peut avoir le streaming musical sur le média radio.

Tendance : Nous nous attendons à une audience cumulée en baisse sur la prochaine vague.



AC = 3,9% (vs 4,1%)
DEA = 1h48 (vs 1h51)

Moins d'auditeurs pour la station sur cette vague et un ¼ d'heure moyen en hausse. La DEA, elle, croît de façon spectaculaire. Les auditeurs écoutent donc la station plus longtemps.

Tendance : RFM n'est globalement pas dans une phase de recrutement et devrait voir son audience cumulée, sur la prochaine vague, stable à la baisse. Quant à la DEA, elle devrait elle aussi chuter, suivant un rythme en dents de scie d'une vague sur l'autre.



AC = 2,7% (vs 3,1%)
DEA = 1h01 (vs 0h55)

Une audience cumulée et un ¼ d'heure moyen en légère baisse sur cette vague, couplés à une DEA en légère hausse.

Tendance : Pas de surprise attendue pour la suite, la station n'ayant pas particulièrement apporté de modifications à sa grille. L'audience cumulée devrait être stable à la hausse.

LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 4,2% (vs 4,3%)
DEA = 1h22 (vs 1h27)

Tous les indicateurs en baisse sur cette vague pour RTL2. Nous observons une chute de l'audience cumulée depuis début 2019 ainsi qu'une rupture sur le ¼ d'heure moyen et la DEA, due à la nouvelle grille.

Tendance : Ces résultats, couplés à l'affaiblissement des stations musicales dû à la croissance du streaming musical, portent à croire que l'audience cumulée devrait baisser sur la prochaine vague.



AC = 6% (vs 6,5%)
DEA = 1h13 (vs 1h14)

Après une remontée fulgurante de l'audience cumulée sur la vague précédente, celle-ci dégringole sur cette vague de rentrée, atteignant un de ses seuils les plus bas. La DEA et le ¼ d'heure quant à eux, demeurent stables sur le long terme.

Tendance : Pas de renouveau du côté de la grille chez Skyrock. Nous devrions assister sur la prochaine vague à une stabilisation de la DEA et une hausse de l'audience cumulée.



AC = 4,3% (vs 4,1%)
DEA = 1h15 (vs 1h16)

La station voit son audience cumulée en légère hausse sur cette vague de rentrée, tandis que son ¼ d'heure moyen remonte de son seuil le plus bas atteint lors de la vague précédente et sa DEA s'envole. Néanmoins, sur le long terme, l'audience cumulée et le ¼ d'heure moyen s'inscrivent dans une tendance baissière.

Tendance : Finalement, Virgin Radio semble peu recruter, malgré la récente notoriété acquise par Camille Combal grâce à TF1 et l'arrivée de deux animateurs, Paul de Montreuil et Julien Fruitet. L'audience cumulée de la station devrait donc être en baisse sur la vague prochaine.



AC = 15,5% (vs 15,2%)
DEA = 1h38 (vs 1h39)

L'audience cumulée de la station est à la hausse sur cette vague, traduisant un recrutement d'auditeurs. Le ¼ d'heure est quant à lui en légère hausse et se consolide donc, tandis que la DEA est stable.

Tendance : La station devrait poursuivre dans cette voie. Dans une phase de recrutement, elle devrait voir son audience cumulée stable à la hausse.

LES RÉSULTATS PAR STATION

	Septembre-Octobre 2019			Septembre-Octobre 2018		
	AC %	DEA	PDA %	AC %	DEA	PDA %
RADIO EN GENERAL	76,5	2h48	100	78,6	2h48	100
<i>Les généralistes</i>	35,4	2h28	40,7	36,8	2h27	41,1
EUROPE 1	5,2	1h42	4,1	6,2	1h42	4,8
FRANCE BLEU	6	2h02	5,7	6,6	2h00	6
FRANCE INTER	11,7	2h17	12,5	11,5	2h10	11,4
RMC	6,8	1h48	5,8	7,3	1h55	6,4
RTL	11,4	2h21	12,6	11,8	2h19	12,5
<i>Les musicales</i>	36,1	1h50	30,9	37,8	1h51	31,8
CHERIE	3,6	1h21	2,2	3,5	1h20	2,1
FUN RADIO	4,7	1h27	3,2	5,4	1h24	3,4
M RADIO	0,9	1h33	0,7	1,3	1h36	0,9
NOSTALGIE	6,1	1h39	4,8	6,3	1h37	4,7
NRJ	9,7	1h23	6,3	9,8	1h23	6,2
RFM	3,9	1h48	3,3	4,1	1h51	3,5
RIRE ET CHANSONS	2,7	1h01	1,3	3,1	0h55	1,3
RTL2	4,2	1h22	2,7	4,3	1h27	2,8
SKYROCK	6	1h13	3,4	6,5	1h14	3,7
VIRGIN RADIO	4,3	1h15	2,5	4,1	1h16	2,4
<i>Les locales</i>	19,2	1h43	15,4	18,7	1h42	14,5
LES INDES (131 stations)	15,5	1h38	11,8	15,2	1h39	11,4