



# CE QU'IL FAUT RETENIR

## DE LA DERNIÈRE 126 000 RADIO DE MÉDIAMÉTRIE

Une vague qui met du baume au cœur au média radio ! Ce dernier enregistre en effet un gain de 765 000 auditeurs vs la vague précédente. Les stations généralistes affichent la plus belle progression avec une audience cumulée en hausse de 2,3 points et sont suivies des stations musicales et enfin locales, elles aussi en progression (respectivement +1,3 et +0,1 pt). Toutefois, la radio ne parvient pas à retrouver son score de l'année passée. En un an, 314 000 auditeurs ont déserté le média. Les premières impactées en sont toujours les stations musicales qui prennent de plein fouet la montée du streaming musical.

### LE CONTEXTE DE CETTE VAGUE

Le mois de novembre est marqué par l'effondrement du pont suspendu de Mirepoix-sur-Tarn le 18 ainsi que par des inondations dans le Var et les Alpes-Maritimes, faisant quatre morts et un disparu. La semaine suivante, le 25 novembre, une collision entre deux hélicoptères militaires français, lors d'une opération de combat de nuit au Mali, fait 13 morts.

En toile de fond, ce sont essentiellement des événements politiques et sociaux qui sont au cœur de cette vague. En novembre, le mouvement des « gilets jaunes » fête son premier anniversaire, provoquant divers incidents sur le territoire. A la fin du mois, une grève chez Radio France s'installe, perturbant une partie des programmes. Elle est suivie par la grève nationale interprofessionnelle contre le projet de réforme des retraites paralysant le pays.

Enfin, décembre annonce l'attendue validation du projet de loi sur le Brexit par les députés britanniques.

### LE CONTEXTE DE LA VAGUE NOVEMBRE-DECEMBRE 2018

La période est marquée par la mobilisation des « gilets jaunes » contre la hausse des taxes sur le carburant, avec des manifestations qui ont lieu chaque samedi à partir du 17 novembre.

Le 11 décembre marque également les esprits avec la fusillade sur le marché de Noël de Strasbourg, faisant 5 victimes et 12 blessés.

A l'international, plusieurs événements sont à noter sur la période : Donald Trump perd la chambre des représentants mais renforce sa position au Sénat en novembre puis annonce le retrait des troupes américaines de Syrie le mois suivant, la Californie est touchée par un incendie destructeur faisant de nombreuses victimes et un accord sur les conditions de sortie du Royaume-Uni de l'Union Européenne est approuvé par le gouvernement de la Première Ministre Theresa May.

### LES PRINCIPAUX INDICATEURS

**Audience Cumulée en % (AC) :** nombre d'auditeurs à l'écoute de la radio quelle que soit la durée sur une période considérée

**Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA) :** durée moyenne d'écoute par auditeur de la radio sur une période considérée

**Quart d'heure moyen (1/4H) :** nombre de personnes en moyenne à l'écoute de la radio durant un quart d'heure au cours d'une période considérée.

## LES RÉSULTATS PAR STATION

### Les généralistes



AC = 6% (vs 6% en ND 18)  
DEA = 1h38 (vs 1h45 en ND 18)

Europe 1 retrouve le sourire sur cette vague avec une audience cumulée enfin à la hausse. Elle atteint même un seuil atteint pour la dernière fois en 2018. Il semblerait donc que les bouleversements de la grille de la rentrée passée (notamment le changement de matinalier), aient eu un impact positif sur l'audience cumulée de la station. Cette hausse pourrait également être favorisée par un effet de saisonnalité. La DEA, de son côté, est logiquement en baisse, les nouveaux auditeurs n'étant pas encore fidélisés.

Tendance : Le ¼ d'heure moyen étant en hausse sur cette vague, la station est probablement dans une phase de fidélisation. Il est donc pertinent de penser que l'audience cumulée pourrait baisser sur la prochaine vague si elle continue sur sa lancée.



AC = 12,8% (vs 11,9%)  
DEA = 2h05 (vs 2h16)

France Inter demeure en tête en termes d'audience cumulée sur cette vague. Celle-ci atteint d'ailleurs un pic historique. La DEA est de son côté en baisse. Il s'agit d'une conséquence de la grève : les auditeurs ont écouté la station moins longtemps en raison de l'absence de leurs programmes habituels. Enfin, le ¼ d'heure moyen est stable à la baisse.

Tendance : Etant haute sur cette vague, l'audience cumulée devrait redescendre. La DEA, à l'inverse, devrait augmenter.



AC = 7,2% (vs 7,7%)  
DEA = 1h55 (vs 1h51)

Sur cette vague, tous les indicateurs sont au vert, signe que la grille de rentrée a bien fonctionné auprès des auditeurs. L'audience cumulée et la DEA avaient atteint leur seuil le plus bas depuis 2015 sur la vague précédente, la station semble donc légèrement remonter la pente. Cependant, RMC enregistre une baisse de son audience cumulée (7,2% contre 7,7%) et de sa PDA (6,3% contre 6,4%) vs. la vague Novembre-Décembre 2018.

Tendance : Deux scénarios sont possibles pour la prochaine vague. Le premier consiste en une hausse de l'audience cumulée puisque celle-ci demeure à un seuil plus bas que d'ordinaire. Elle devrait se remettre progressivement de sa chute brutale de la vague Septembre-Octobre. Second scénario, plus plausible : la nouvelle grille ayant attiré de nombreux curieux, la station pourrait entrer dans une phase de fidélisation. Cela implique une hausse de la DEA, suivie d'une baisse passagère de l'audience cumulée.

## LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 12,1% (vs 12%)  
DEA = 2h15 (vs 2h29)

L'audience cumulée et le ¼ d'heure moyen sont en hausse pour RTL sur cette vague hivernale tandis que la DEA est en recul. Globalement, les quelques changements de grille opérés à la rentrée semblent toujours attirer quelques curieux.

Tendance : Inscrite dans un processus d'érosion lente, la station devrait voir son audience cumulée en baisse sur la prochaine vague. La station a effectué quelques légers remaniements de sa grille sur le début de l'année 2020, comme le rallongement des « Grosses Têtes » ou la nouvelle case attribuée à la libre-antenne de Caroline Dublanche, ce qui ne devrait pour autant pas influencer sur la tendance baissière générale de RTL.

### Les musicales



AC = 3,8% (vs 3,6%)  
DEA = 1h15 (vs 1h19)

L'audience cumulée de la station, globalement dans une tendance à la baisse, remonte doucement depuis la précédente vague. Elle atteint ainsi le seuil de 3,8%, atteint pour la dernière fois sur la vague Janvier-Mars 2018. La DEA est elle en forte baisse. Les auditeurs réguliers semblent désertier la station, ce qui affecte également le ¼ d'heure moyen.

Tendance : La station devrait voir son audience cumulée en baisse sur la prochaine vague, étant dans une phase d'érosion progressive.



AC = 5,8% (vs 5,6%)  
DEA = 1h36 (vs 1h33)

Nostalgie affiche une audience cumulée en légère baisse sur cette vague, tout comme pour sa DEA et son ¼ d'heure moyen. La station perd des auditeurs, aussi bien occasionnels que fidèles.

Tendance : L'audience cumulée, bien souvent en dent de scie, devrait être stable à la hausse sur la prochaine vague.

## LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 9,5% (vs 9,5%)  
DEA = 1h25 (vs 1h21)

Une audience cumulée en légère baisse pour NRJ sur cette vague qui se recentre sur ses fidèles. Effectivement, la DEA progresse depuis quelques vagues tandis que le ¼ d'heure moyen demeure stable. La grille de rentrée, proposant entre autres un rallongement de temps d'antenne de l'animateur Cauet, ne semble donc pas avoir attiré de curieux.

Tendance : La DEA ne pouvant pas croître éternellement, nous pouvons attendre une baisse passagère de cette dernière, entraînant une hausse « déguisée » de l'audience cumulée.



AC = 4,5% (vs 5,1%)  
DEA = 1h22 (vs 1h29)

Tous les indicateurs sont une fois de plus en baisse pour Fun Radio sur cette vague. L'audience cumulée et le ¼ d'heure moyen atteignent leur seuil le plus bas depuis de nombreuses années. La station peine donc à recruter et perd progressivement ses auditeurs les plus fidèles. Elle est le parfait exemple de l'impact que peut avoir la montée du streaming musical sur le média radio.

Tendance : Nous nous attendons à une nouvelle baisse de l'audience cumulée sur la prochaine vague. Ne récoltant pas les fruits de ses changements de grille passés, la station devrait continuer à prendre de plein fouet la désertion de ses auditeurs due aux nouveaux usages.



AC = 3,9% (vs 3,7%)  
DEA = 1h31 (vs 1h38)

L'audience cumulée est stable pour RFM sur cette vague, tandis que la DEA et le ¼ d'heure moyen, constamment en dent de scie, sont en baisse. La station n'est pas dans un bon état de santé général. Elle peine à recruter et perd progressivement ses auditeurs les plus fidèles.

Tendance : La station devrait voir son audience cumulée stable à la baisse sur la vague Janvier-Mars 2020. La DEA, à l'inverse, devrait progresser.



AC = 2,6% (vs 2,9%)  
DEA = 0h55 (vs 1h02)

D'ordinaire stable, l'audience cumulée de la station chute depuis quelques vagues. Elle atteint désormais un seuil atteint pour la dernière fois en 2017. La DEA est elle aussi en baisse.

Tendance : Une légère hausse de l'audience cumulée est à prévoir, afin de retrouver un seuil plus habituel.

## LES RÉSULTATS PAR STATION



AC = 4,2% (vs 4,2%)  
DEA = 1h29 (vs 1h28)

Une DEA et un ¼ d'heure moyen dans le vert sur cette vague. L'audience cumulée, quant à elle, demeure stable.

Tendance : La tendance devrait s'inverser sur la vague Janvier-Mars 2020. L'audience cumulée de la station devrait être stable à la hausse tandis que la DEA devrait chuter. Cette dernière, dans un schéma en dent de scie, devrait logiquement redescendre suite à sa forte progression.



AC = 6,1% (vs 6,3%)  
DEA = 1h11 (vs 1h11)

Une stabilisation de l'audience cumulée pour Skyrock, suite à une forte baisse sur la vague précédente où la station avait atteint un de ses seuils les plus bas. La DEA, quant à elle, est en légère baisse.

Tendance : Peu de changements prévus du côté de la grille de Skyrock pour le début de l'année. Nous devrions assister à une stabilisation voire une hausse de l'audience cumulée de la station, afin qu'elle atteigne un seuil plus habituel.



AC = 4% (vs 4,4%)  
DEA = 1h19 (vs 1h13)

Sur cette vague, l'audience cumulée de la station atteint son seuil le plus bas depuis 2015. A l'inverse, la DEA, en forte progression, atteint un seuil non atteint depuis 2016.

Tendance : Etant élevée, la DEA devrait se stabiliser sur la prochaine vague. L'audience cumulée, elle, devrait progresser.



AC = 15,2% (vs 15,4%)  
DEA = 1h37 (vs 1h40)

L'audience cumulée des Indés atteint un de ses seuils plus bas. La DEA et le ¼ d'heure moyen également enregistrent une baisse sur cette vague. La station ne semble actuellement pas en très bonne santé même si celle-ci avait réalisé une rentrée exceptionnelle. Sur cette vague hivernale, ce sont 105 000 auditeurs qui ont déserté la station vs la vague Novembre-Décembre 2018.

Tendance : Même si l'audience cumulée s'inscrit, sur le long terme, dans une tendance baissière, elle devrait remonter sur la prochaine vague ayant atteint ici un seuil bien trop bas.

## LES RÉSULTATS PAR STATION

	Novembre-Décembre 2019			Novembre-Décembre 2018		
	AC %	DEA	PDA %	AC %	DEA	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>77,9</b>	<b>2h46</b>	<b>100</b>	<b>78,5</b>	<b>2h50</b>	<b>100</b>
<i>Les généralistes</i>	<b>37,7</b>	<b>2h25</b>	<b>42,2</b>	<b>37,4</b>	<b>2h33</b>	<b>42,8</b>
EUROPE 1	6	1h38	4,5	6	1h45	4,7
FRANCE BLEU	6,8	2h02	6,5	6,8	2h01	6,2
FRANCE INTER	12,8	2h05	12,3	11,9	2h16	12,1
RMC	7,2	1h55	6,3	7,7	1h51	6,4
RTL	12,1	2h15	12,6	12	2h29	13,4
<i>Les musicales</i>	<b>36,2</b>	<b>1h47</b>	<b>29,8</b>	<b>36,3</b>	<b>1h47</b>	<b>29,1</b>
CHERIE	3,8	1h15	2,2	3,6	1h19	2,1
FUN RADIO	4,5	1h22	2,9	5,1	1h29	3,4
M RADIO	1,1	1h38	0,8	1,1	1h21	0,7
NOSTALGIE	5,8	1h36	4,3	5,6	1h33	3,9
NRJ	9,5	1h25	6,2	9,5	1h21	5,7
RFM	3,9	1h31	2,8	3,7	1h38	2,7
RIRE ET CHANSONS	2,6	0h55	1,1	2,9	1h02	1,3
RTL2	4,2	1h29	2,9	4,2	1h28	2,7
SKYROCK	6,1	1h11	3,3	6,3	1h11	3,3
VIRGIN RADIO	4	1h19	2,4	4,4	1h13	2,4
<i>Les locales</i>	<b>19,3</b>	<b>1h40</b>	<b>15</b>	<b>19,1</b>	<b>1h46</b>	<b>15,1</b>
LES INDES (131 stations)	15,2	1h37	11,4	15,4	1h40	11,5